CHARTRE GRAPHIQUE :

**Palette de couleurs** :

* 1. **Rouge vif** (#FF0000)
  2. **Bleu profond** (#0000FF)
  3. **Noir** (#000000)
  4. **Blanc** (#FFFFFF)
  5. **Or** (#FFD700)
  6. **Gris clair** (#E0E0E0)

**Typographie** :

* 1. **Titres et en-têtes** : Bebas Neue, 36pt, Gras
  2. **Texte de paragraphe** : Open Sans, 16pt, Régulier

**Images et icônes** :

* 1. **Images** : Photos d'action des athlètes, moments de victoire, cérémonies de remise de médailles.
  2. **Icônes** : Gants de boxe, karatéka, judoka, épée, etc.

**Disposition et navigation** :

* 1. **Disposition** : Grille à 12 colonnes, mise en page centrée, sections clairement délimitées.
  2. **Menu de navigation** : Menu horizontal fixe en haut de la page.

### 1. Introduction

#### Objectifs

Cette charte graphique a pour but de définir les règles visuelles pour le site "Guerriers Olympiques Français" afin d'assurer une identité visuelle cohérente et professionnelle.

#### Présentation de la marque

"Guerriers Olympiques Français" célèbre les athlètes français engagés dans les sports de combat aux Jeux Olympiques. Nos valeurs incluent l'excellence, la détermination et le respect.

### 2. Logo

#### Versions du logo

* **Logo principal** : Version en couleurs complète.
* **Logo secondaire** : Version monochrome pour les fonds sombres.
* **Logo simplifié** : Version réduite pour les favicons et les petites impressions.

#### Taille et proportions

* **Taille minimale** : 50px de hauteur.
* **Taille maximale** : Pas de restriction, mais doit respecter les proportions.

#### Zone de protection

* Laisser un espace vide équivalent à la hauteur du "G" du logo autour de celui-ci.

### 3. Couleurs

#### Palette de couleurs principales

* **Rouge vif** : #FF0000 (RGB: 255, 0, 0)
* **Bleu profond** : #0000FF (RGB: 0, 0, 255)
* **Noir** : #000000 (RGB: 0, 0, 0)
* **Blanc** : #FFFFFF (RGB: 255, 255, 255)
* **Or** : #FFD700 (RGB: 255, 215, 0)

#### Palette de couleurs secondaires

* **Gris clair** : #E0E0E0 (RGB: 224, 224, 224)

### 4. Typographie

#### Polices principales

* **Titres et en-têtes** : Bebas Neue, 36pt, Gras
* **Texte de paragraphe** : Open Sans, 16pt, Régulier

#### Polices secondaires

* **Sous-titres** : Arial, 20pt, Italique

#### Tailles et hiérarchie

* **Titre H1** : 36pt
* **Titre H2** : 30pt
* **Titre H3** : 24pt
* **Corps du texte** : 16pt

### 5. Iconographie

#### Style des icônes

* Icônes linéaires avec remplissage léger pour les éléments actifs.

#### Taille et espacement

* Taille standard des icônes : 24px.
* Espacement entre les icônes : 16px.

### 6. Images et illustrations

#### Style des images

* Photographies haute définition en action.
* Illustrations vectorielles pour les schémas et diagrammes.

#### Utilisation des images

* Format : JPEG pour les photos, PNG pour les illustrations.
* Résolution : Minimum 72 dpi pour le web.

### 7. Mise en page et composition

#### Grille et alignement

* Grille à 12 colonnes.
* Alignement centré pour les titres et les sections principales.

#### Espacement et marges

* Marges internes : 20px.
* Espacement entre les sections : 40px.

### 8. Supports spécifiques

#### Web

* Boutons : Style arrondi avec dégradé de couleurs principales.
* Formulaires : Bordures légères avec espaces de 10px entre les champs.

#### Print

* Cartes de visite : Utilisation du logo principal et des couleurs principales.
* Brochures : Mise en page respectant la grille et les proportions définies.

### 9. Règles d'application

#### Do's and Don'ts

* **Do's** : Utiliser les couleurs et les polices définies. Respecter les proportions du logo.
* **Don'ts** : Ne pas étirer le logo. Ne pas utiliser des couleurs non définies.

#### Adaptation et flexibilité

* La charte peut être adaptée légèrement pour des campagnes spécifiques, sous approbation.

### 10. Conclusion

#### Importance de la cohérence

La cohérence visuelle est essentielle pour renforcer l'identité de "Guerriers Olympiques Français" et garantir une reconnaissance immédiate.

#### Contact

Pour toute question ou demande de clarification, veuillez contacter le département de design à : design@guerriersolympiquesfrancais.com